



Revista Comunicação Midiática

ISSN: 2236-8000

v. 12, n. 3, p. 158-160, set./dez. 2017

A comunicação pública na sociedade hiperconectada

La comunicación pública en la sociedad mediática

The public communication in media society

Claudimiro Lino de Araújo

Mestrando em Comunicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPG-COM) da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás (FIC/UFG). Jornalista e especialista em Marketing. claudimiro@gmail.com

Resenha de: Mainieri, Tiago. **Um peso, duas medidas:** desvelando a comunicação pública na sociedade midiaticizada. Goiânia: Gráfica UFG, 2016. 102p. ISBN: 978-85-495-0021-2.

O sexto volume da coleção “Rupturas Metodológicas para uma Leitura Crítica da Mídia” foi desenvolvido pelos Programas de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Goiás (UFG) e Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). A coleção apresenta as pesquisas realizadas pelos integrantes do grupo e também pesquisadores convidados, por meio do programa de parceria em pesquisa Procad/Casadinho (CNPq) e sua curadoria é de responsabilidade das professoras Raquel Paiva e Simone Antoniaci Tuzo.

O autor, Tiago Mainieri, coloca em destaque a intenção de que o texto possa significar um ponto de partida para o debate das questões por ele relacionadas, ou seja, refletir a respeito da comunicação pública na sociedade midiaticizada em tempos de internet. Seu primeiro movimento, dentre outros que metaforicamente designa como um “tabuleiro de xadrez” é o da definição do escopo da comunicação, conceituando-a como um processo de trocas simbólicas que implica em ressignificações.

A reflexão que é proposta se relaciona, de forma intrínseca, com o conceito de comunicação pública. O objetivo é discutir as complexas relações sociais entre a comunicação proporcionada pelas mídias e a sociedade. Uma das contribuições claras do texto de Mainieri é a reunião que proporciona de autores selecionados, com os quais dialoga sobre o poder da comunicação. Seu interesse é a centralidade da comunicação na sociedade contemporânea, propondo uma reflexão sobre os múltiplos olhares desta e a sua discussão num contexto midiaticizado.

O primeiro capítulo aborda a polissemia do termo comunicação e procura definir os objetivos desta de acordo com o que é proposto pelo autor, ou seja, analisar a dimensão pública da comunicação, revelada pelo diálogo da sociedade e orientada pelo interesse coletivo, através de velhas e novas estruturas midiáticas. Na segunda parte, ou capítulo, o autor aborda os imbricamentos do comunicacional com as estruturas midiáticas, buscando esmiuçar as características e funcionamento das mesmas.

No terceiro capítulo a pretensão é de aprofundar a análise da sociedade tecida pela comunicação ou “incomunicação” em rede, evitando-se ou procurando-se deixar de lado o reducionismo e a visão limitada aos impactos das tecnologias. Finalmente, no último capítulo, Mainieri aborda os desdobramentos da dimensão pública da comunicação, ressaltando o aspecto do interesse público e trazendo à discussão em primeiro plano o conceito de esfera pública habermasiana.

O texto condensa as principais reflexões teóricas a respeito da comunicação e do comunicacional que permeiam a sociedade contemporânea e procura refletir sobre as contribuições da mídia para uma comunicação pública, dialógica, participativa. Sem extremismos, o autor expõe um panorama ao mesmo tempo sintético mas complexo em que se percebem as diversas nuances dos termos e conceitos, bem como as dificuldades em se estabelecer limites, as fimbrias de um inevitavelmente se sobrepondo a outro. No entanto, a importância é evidente, os espaços público e privados se confundem numa esfera que

parece ganhar cada vez maior importância, a midiática. O interesse público e a comunicação pública adquirem destaque inequívoco para a própria consolidação do sistema democrático.

Tiago Mainieri compartilha, através desta obra, o conhecimento acumulado ao longo de um percurso de pesquisas e produção científica em sua trajetória como pós-doutor em Comunicação pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ), doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) com período sanduíche na Universidade da Flórida e Universidade Autônoma de Barcelona, também como coordenador do Grupo de Pesquisa “Comunicação, Inovação, Tecnologias” da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp), dentre outras atividades acadêmicas.